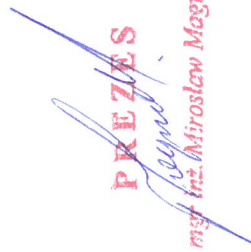


Harmonogram realizacji Planu komunikacji LGD z lokalną społecznością na rok 2025

Nazwa działania	Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Budżet	Działania i środki przekazu			Oczekiwany efekt	Wskaźnik (ogółem)		Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Skumulowany poziom realizacji wskaźnika z lat ubiegłych	Poziom realizacji wskaźnika w danym kwartale 2025 r.			
								I kwartał	II kwartał			III kwartał	IV kwartał		
1 Konferencja otwierająca realizację LSR	Poinformowanie o realizacji i zakresie LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	- zł	Prezentacja multimedialna	1/7 lat	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu.	Liczba uczestników	50	Badanie ankietowe uczestników	52	-	-	-		
				Artykuł na stronach internetowych urzędów gmin			Liczba artykułów	1		1	-	-			
				Materiały informacyjne dla uczestników			Liczba materiałów	50		52	-	-			
2 Kampania informacyjna o LSR	Informowanie o realizacji i zakresie LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	3000 zł	Ogłoszenie na tablicach informacyjnych w podmiotach publicznych i prywatnych	1/rok	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu. Wykreowanie ciekawych projektów / pomysłów możliwych do wdrożenia	Liczba miejsc umieszczenia informacji	84	Badanie mieszkańców obszaru LGD na temat wiedzy o LSR	12	16				
				Ogłoszenie na tablicach informacyjnych w miejscowościach gminnych			Liczba miejsc umieszczenia informacji	56		8					
				Spotkanie otwarte	1/rok		Liczba uczestników	280		40	40				
				Spotkanie otwarte online	1/rok		Liczba uczestników	24		4	4				
				Prezentacja informacji podczas wydarzeń ogólnodostępnych	4/rok		Liczba wydarzeń	28		4		4			
				Folder LSR w skrócie (papierowy)	2/7 lat		Liczba rozdyskutowanych	800		400	400				
				Ulotka LSR w skrócie (elektroniczny)	2/rok		Liczba pobrań artykułu	1400		400	100	100			
				Spotkanie dedykowane grupie w niekorzystnej sytuacji	2/7 lat		Liczba uczestników	32		16		16			
				Regulamy, powtarzalny dyżur doradcy w biurze i on-line 4 razy w roku przez 2h	4/rok		Liczba uczestników	100		31	5	5	5		
				Artykuł na stronie internetowej LGD	1/rok		Liczba artykułów	7		1	1				
3 Konferencja kończąca realizację LSR	Poinformowanie o efektach realizacji LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	- zł	Prezentacja multimedialna	1/7 lat	Utrwalenie wiedzy w zakresie efektów wdrożenia LSR	Liczba uczestników	50	Badanie ankietowe uczestników	0	-	-	-		
				Artykuł na stronach internetowych urzędów gmin			Liczba artykułów	1		0	-	-			
				Materiały informacyjne dla uczestników			Liczba materiałów	50		0	-	-			

4	Spotkanie informacyjne przy naborze wniosków	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach konkursu, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zasad korzystania z doradztwa świadzonego przez pracowników biura LGD	Potencjalni beneficjenci	500 zł	Prezentacja podczas spotkania stacjonarnie; dyskusja	2/nabór	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Liczba uczestników	200	Badanie ankietowe uczestników	0	30	-	30	30
5	Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowania	Przeprowadzenie konsultacji indywidualnych z beneficjentami	Wszyscy beneficjenci	500 zł	Doradztwo bezpośrednio w siedzibie LGD Konsultacje telefoniczne, mailowe	Stale	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Liczba uczestników	200	Badanie ankietowe uczestników	0	20	-	20	20
6	Rozwój członków LGD i beneficjentów	Zwiększenie zaangażowania w funkcjonowanie LGD, rozwój obszaru i podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	500zł	Szkolenie	1/rok	Wzrost efektów wdrażania L.SR	Liczba uczestników	200	Badanie ankietowe uczestników	31	30	-	30	20
7	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Potencjalni beneficjenci	0 zł	Artykuł na stronie internetowej LGD	1/rok	Spełnienie wymagań przez beneficjentów i budowanie wizerunku LGD	Liczba odwiedzin na www	1000	Monitoring oglądalności strony LGD	185	200	-	30	30

8	Po uzyskaniu informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD oraz jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości i sposobów doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków, realizacji i rozliczenia	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	0 zł	Ankieta po przeprowadzeniu doradztwa	1/rok	Uzyskanie wiedzy na temat jakości usług doradztwa i komunikacji w celu, np. Dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności i metod komunikacji	Liczba uczestników	200	Badanie ankietowe uczestników	0	30	-	30	20
9	Animowanie do innowacji i partnerstwa	Zachęcenie potencjalnych beneficjentów do składania operacji innowacyjnych oraz do realizacji operacji w partnerstwach	Mieszkańcy obszaru LGD	500 zł	Spotkanie otwarte stacjonarne	1/rok	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów. Zbudowanie bazy potencjalnych projektów innowacyjnych i do realizacji w partnerstwie	Liczba uczestników	100	Liczba operacji innowacyjnych i realizowanych w partnerstwie	22		20		


PREZES
 mgr inż. Mirosław Magnes